

# Tantangan dan Prospek Kota Padang, Sumatra Barat

ELFINDRI

Profesor Ekonomi SDM, Direktur SDGs Unand dan Sekretaris  
Majelis Riset DPT Kemenristekdikti

# contents

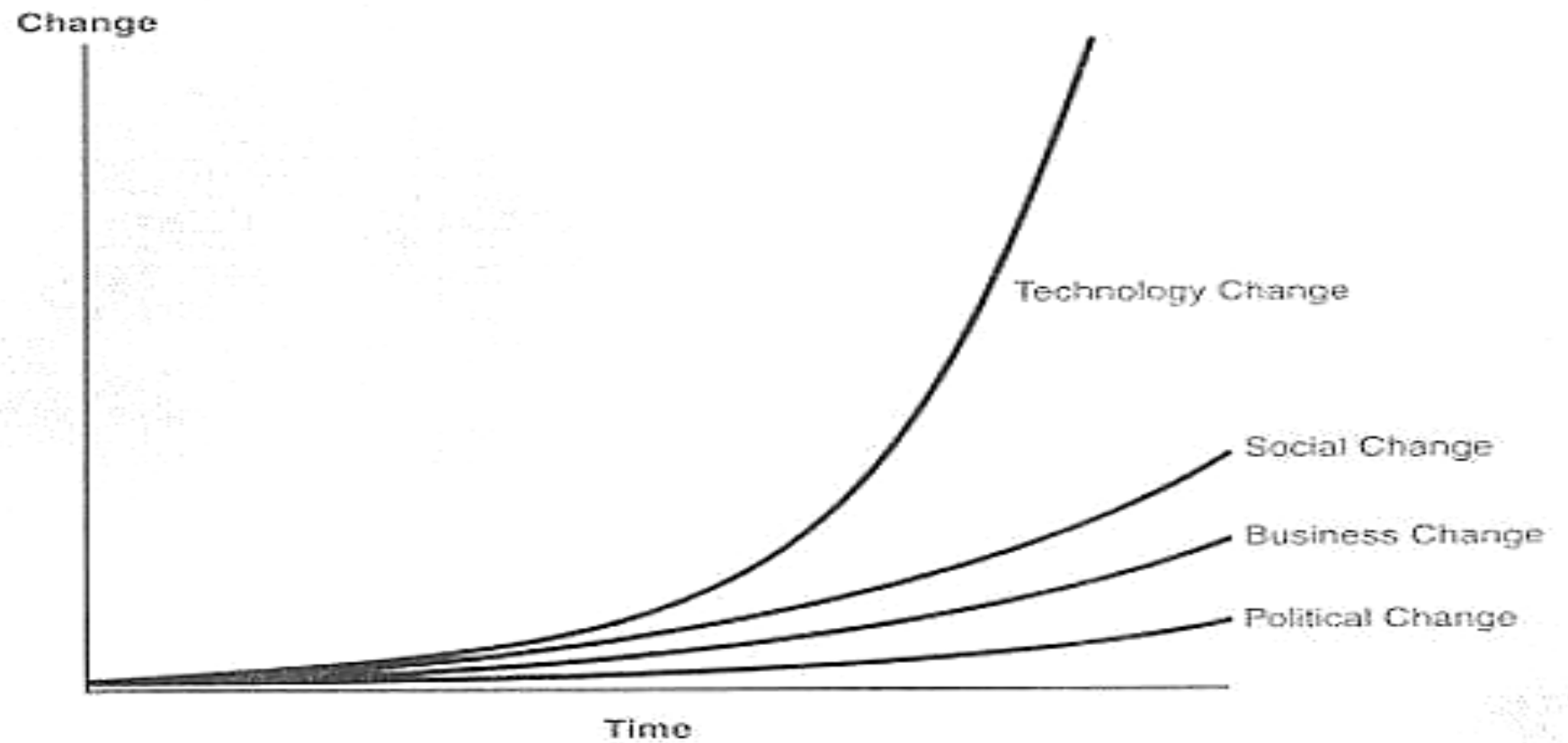
- Alasan alasan Padang Perlu Terobosan Investasi
  - 'Shifting' RI-2 sampai RI-5
  - Alasan-alasan beban Pasar Kerja
  - Alasan konektivitas
- Penajaman dan perbaikan Investasi
  - Padang sebagai sebuah kota kedua
  - Padang sebagai sebuah Pusat Ekonomi Terintegrasi
  - Pilihan2 Skema investasi
- Arah Investasi
  - Penyiapan skema terpilih
  - Marketing skema investasi
  - Special *task team* untuk eksekusi
- Implikasi

Tantangan 1:  
*Disruption* begitu cepat, dimana kemajuan teknologi mengalahkan kecepatan sosial, bisnis dan perubahan politik

- 1. Tahun ini Robot Sovia diakui kewarganegaraannya oleh Arab Saudi. Robotik dan Drown akan mengurangi 43% tenaga kerja manusia di Jerman, Amerika, dan 23% di Jepang (WEF, 2018)
- 2. Arah investasi menuju daerah dimana *Return to Investment* (ROI) tertinggi. Tengah terjadi mobilitas "*manufacturing*" dan Indonesia sebagai salah satu sasaran investasi yg masih baik (WEF, 2017)
- 3. Masih adakah peluang investasi di kota Padang akibat disrupsi?

# Kecepatan Disruption: Larry Downes (2009)

## The Law of Disruption

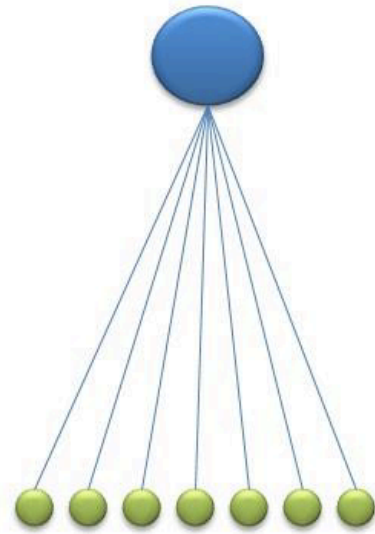


## Tantangan 2: Padang Mesti membuka diri untuk berkonektifitas dengan tetangga

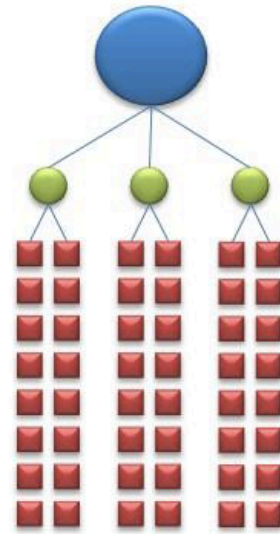
- Konektifitas Padang dengan Sumatra Tengah:
- 1. Daerah Segitiga Emas baru “Padang-Bukittinggi- Pakan Baru, Padang- Jambi”, konektifitas antar daerah sangat strategis
- 2. Konektifitas Padang dengan kepulauan Pantai Mentawai, Nias, dan Wilayah Asia Selatan dan Asia Maghribi (Laut dan Udara)

1 dan 2. merupakan jalur Tourism dan Jalur Perdagangan yang perlu diintensifkan

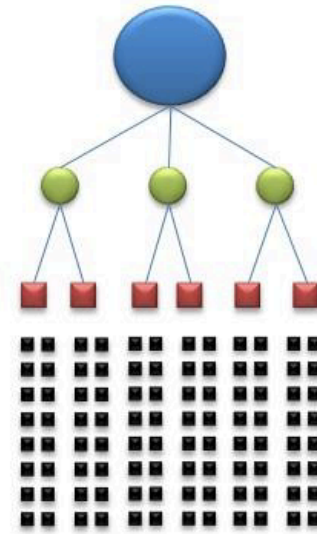
Kompleksitas  
*Civilization*  
Terkoneksi  
Antar  
Masyarakat  
dan Individual



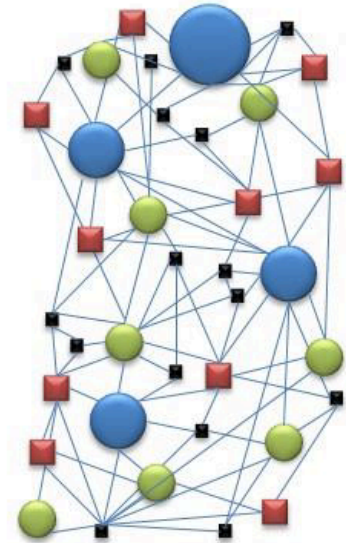
Tribal  
Society



Ancient  
Civilization



Industrial  
Society

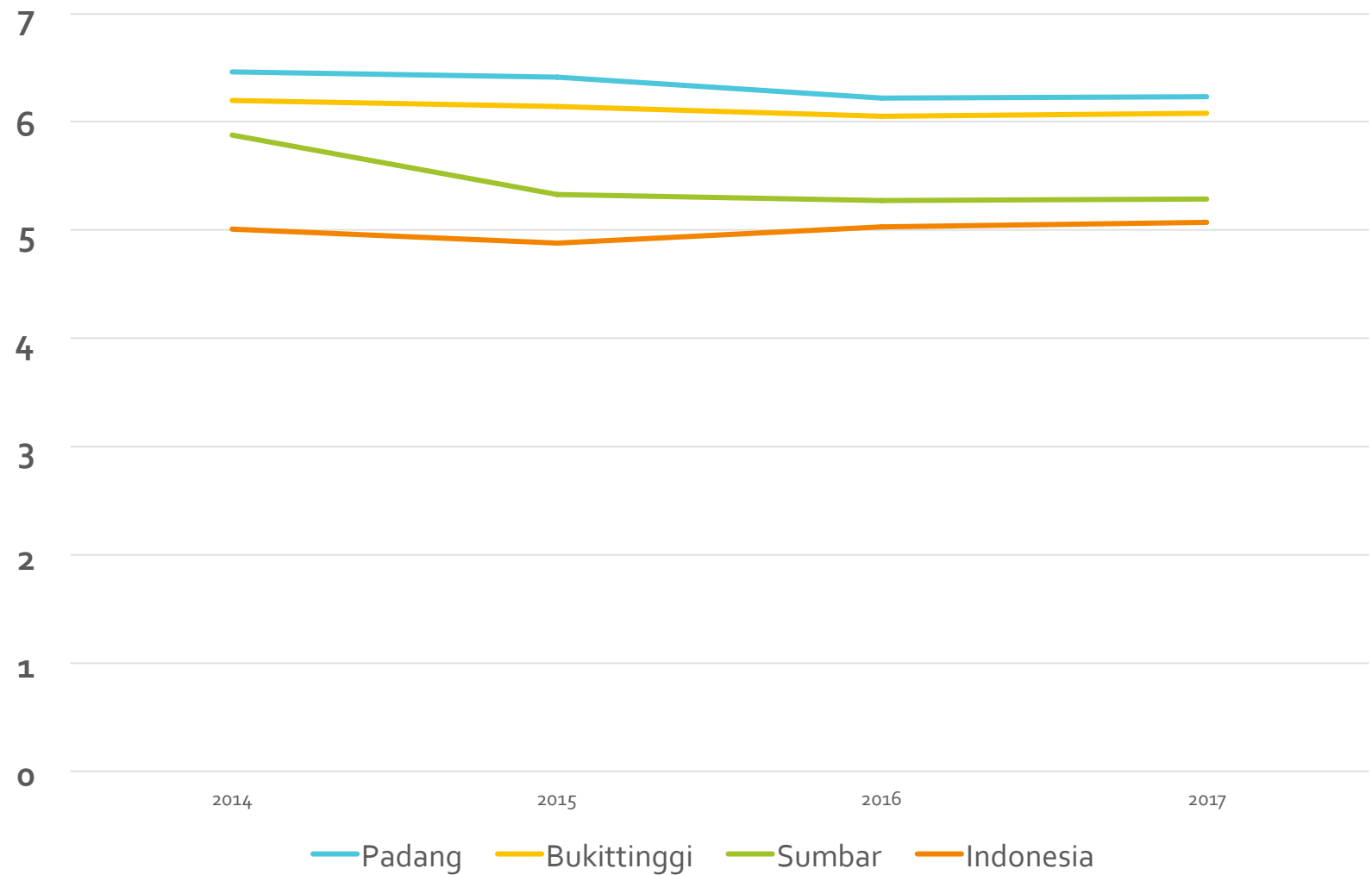


Network  
Society

## Tantangan 3: Pengangguran Terdidik Semakin berat

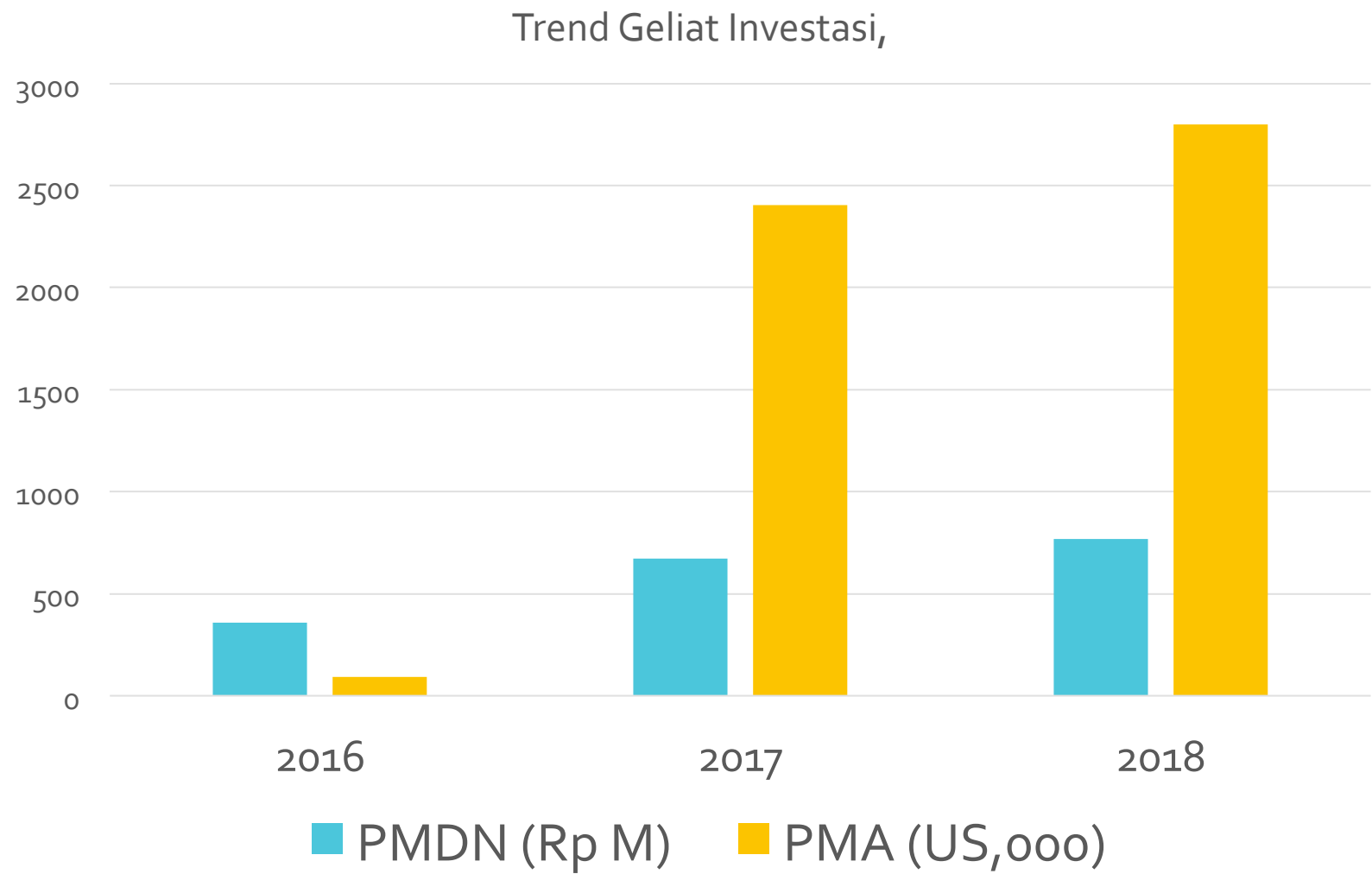
- Peluang investasi yang membuka lapangan kerja karena Padang adalah sasaran tempat belajar.
- Jumlah pengangguran 39.844 orang, dengan angka pengangguran 9,4% (2017)

Performance  
Pertumbuhan  
Ekonomi  
Stagnan di  
Atas Nasional  
(HK (2010)  
BPS.

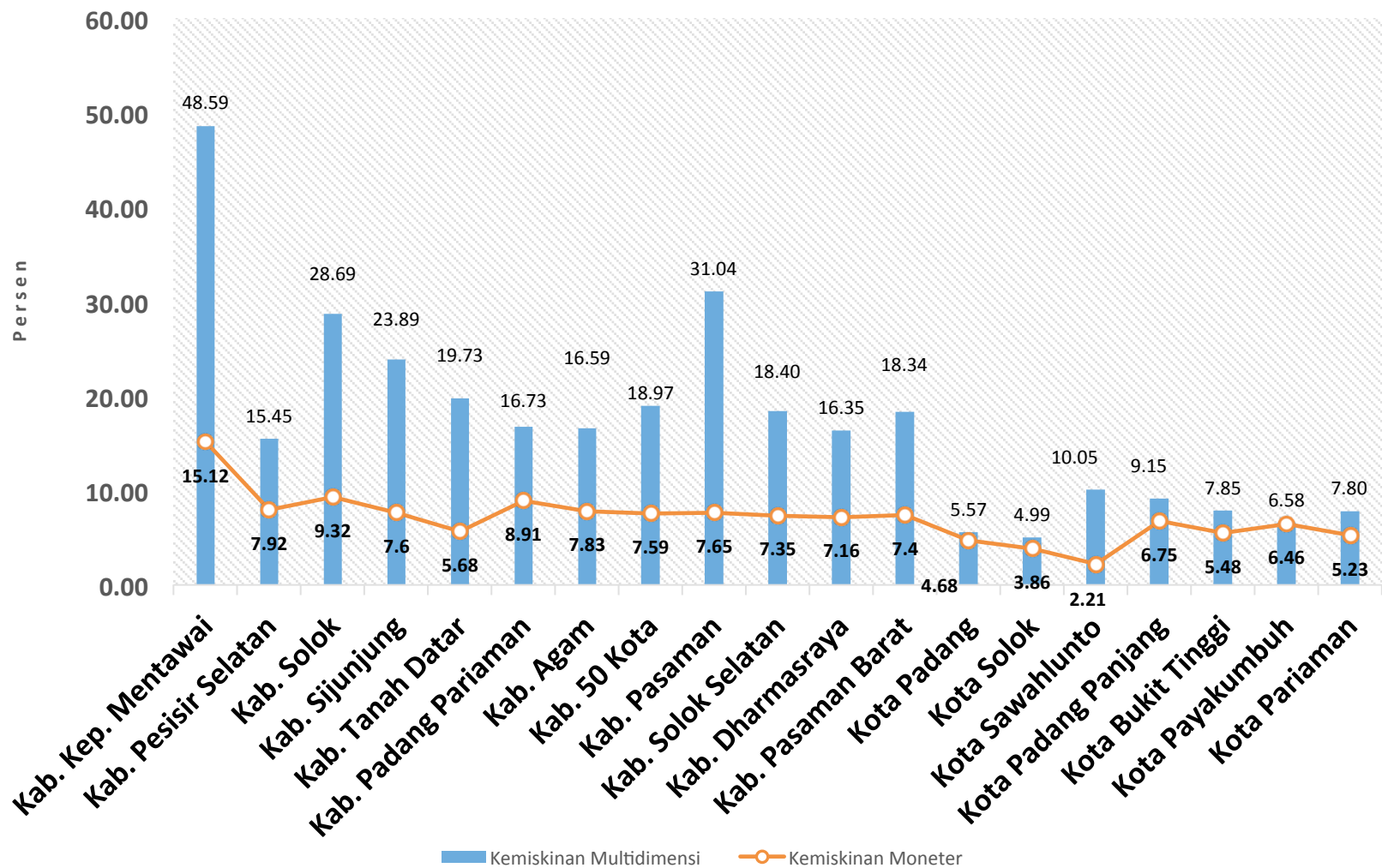




Trend Geliat Investasi,  
Banyak ke  
sektor  
perhotelan



# Kontribusi Non-Moneter terhadap kemiskinan rendah, diolah dari data BPS



## Tantangan 4 Kemiskinan dan Pengangguran

- Kemiskinan Absolut sebanyak 43.750 (*Headcount*) 2017,
- 54% tidak bekerja dan 44,5% bekerja di sektor pertanian
- Pengangguran 39.844 orang (2017) adalah berkontribusi besar terhadap kemiskinan,
- Membenahi pengangguran dan kemiskinan pertanian/nelayan adalah pekerjaan utama kota Padang. Investasi dan kualitas pertumbuhan ekonomi masih belum cukup untuk meredam masalah utama

# Peluang Investasi Yang Relevance (1)

- Padang memerlukan tambahan Investasi untuk
- A. Industri turunan yang berbahan baku semen
- B. Padang dapat merintis penyediaan tempat untuk industry berbahan baku karet (ban, kontrasepsi, dll) dan pengolahan turunan CPO

## Peluang 2 Tourism dan Kulinary Investment

- Padang dapat berfungsi sebagai
  1. Sebagai tempat transit Tourism Ke Mentawai, Mandeh, Bukittinggi dan Sekitarnya
  2. Pada Kawasan itu dominan Alam, Budaya dan Kuliner.
  3. Pembukaan/perluasan jalur darat Padang-Bukittinggi-Pakan Baru, Padang Jambi, mempercepat aksesibilitas
  4. Pengembangan industry kuliner, masih belum terlihat secara signifikan.

## Peluang 3: Padang Mengembang kan Tourist Destination Daerahnya sendiri

- Padang perlu mengembangkan daerahnya sendiri, untuk memperpanjang length of stay
- 1. Sepertiga daerah Mandeh adalah milik Padang, pengembangan wilayah, dan aksesibilitas ke Sana akan jauh lebih 'dekat' dari Padang dibanding langsung menuju Mandeh lewat Pesisir.
- 2. Padang Memiliki Areal Hutan Lindung Bung Hatta, yang sangat mungkin dibuat menjadi salah satu Penangkaran Hewan Langka Tropis (hewan tanah, primate, binatang buas dll)
- 3. Disamping peningkatan mutu dan aktifitas wisata pantai (sport, dll.)

## Peluang 4: Padang bisa merintis Sumatra Trade Center

- Sumatra Trade Center, dapat berlokasi pada Kawasan dekat BIM, yang berfungsi sebagai
- A. Wilayah yang menghubungkan antara pembeli dan penjual produk-produk yang dihasilkan oleh Sumatra
- B. Diperlukan pergudangan untuk proses itu

# Prospek UKM (5)

- Peluang investasi untuk UKM masih terbuka luas, dan inisiatif perlu dilanjutkan
- A. Pengembangan Kawasan perikanan (budidaya) dan penangkapan
- B. Kawasan pertanian dan peternakan
- C. Pengembangan industry halal and Toyibah (meat, fish, vegetables) dan berbagai produk turunannya.



# Implikasi dan Tindak lanjut

- 1. Segala prospek di atas, perlu dirinci, dengan detail, profile investasinya,
- 2. Perlu skema investasi disusun detail, dengan marketingnya dilakukan baik dengan digital, maupun road show,
- 3. Diperkuat special tasks Team, yang mempersiapkan skema-skema investasi yang berpeluang